

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และราคากลาง โครงการงานเทศกาลพัทยา (PATTAYA FESTIVAL)

๑. หลักการและเหตุผล

พัทยาเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทยและมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ มีนักท่องเที่ยวจากทั่วภูมิภาคในประเทศไทยและต่างประเทศทั่วโลกเดินทางมาท่องเที่ยวปีละหลายล้านคน เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กิจกรรมการท่องเที่ยวและนันทนาการต่างๆ ที่จัดขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จากนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ การพัฒนาการท่องเที่ยวไทยระยะ ๒๐ ปี กำหนดวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ.๒๕๗๙ “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีคุณภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน” แผนพัฒนาเมืองพัทยา ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กำหนดทิศทางการพัฒนาเมืองพัทยามุ่งสู่การเป็น “เมืองแห่งโอกาส เศรษฐกิจสมดุล คุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับทุกคน” มุ่งเน้นการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมนวัตกรรมทางเศรษฐกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าประสงค์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและการท่องเที่ยวสีเขียว รวมถึงแผนพัฒนาเมืองพัทยาด้านแนวทาง Neo Pattaya “พัทยาโฉมใหม่ ใส่ใจไม่ทิ้งกัน” โดยการพัฒนาขับเคลื่อนเมืองพัทยาให้ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านวัฒนธรรม มุ่งสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจขึ้นใหม่อย่างทันสมัย ก้าวสู่ยุคดิจิทัลตามนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ สอดรับกับโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เดินหน้าพัทยาสู่อนาคตที่ยั่งยืน อีกทั้งนโยบายของผู้บริหารเมืองพัทยา ที่มุ่งเน้นการต่อยอด ต่อเนื่อง เพื่อเมืองพัทยที่ดีขึ้น (Better Pattaya) ในเป้าหมายที่ ๓ สานต่อวิสัยทัศน์ “นิโพัทยา เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” ตามนโยบายที่ ๑ มิติใหม่เศรษฐกิจเมืองพัทยา มุ่งหน้าสู่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์เพื่อพัฒนาให้เมืองพัทยาสามารถยกระดับสู่การเป็น เอ็นเตอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ได้อย่างเต็มรูปแบบ เกิดการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมทุกกลุ่มอายุ และมีกิจกรรมรองรับทุกประเภท มีบริการที่สามารถอำนวยความสะดวกให้กับทุกคน เพื่อให้พัทยายเป็น “Smart City” นอกจากนี้ พระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ.๒๕๖๑ ได้กำหนดให้พื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง เป็นเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor หรือ EEC) เพื่อดำเนินการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกให้เป็นระบบและสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน ยกกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก เมืองพัทยาก็มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC

โครงการงานเทศกาลพัทยา (PATTAYA FESTIVAL) ประจำปี ๒๕๖๖ เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองการท่องเที่ยวเมืองพัทยาซึ่งมีประวัติมาอย่างยาวนานนับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๐๒ โดยกำหนดจัดขึ้นในเดือนมิถุนายนของทุกปีให้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวหลักของเมืองพัทยาก็กิจกรรมหนึ่ง ที่รวบรวมกิจกรรมต่างๆ ของเมืองพัทยาไว้ภายในงานเดียวกัน ซึ่งจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามา

ท่องเที่ยวเมืองพัทยา เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของเมืองพัทยาและประเทศไทยในภาพรวม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว บูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เช่น งานด้าน บริการ การแข่งขัน การละเล่น การแสดงแสง สี เสียง ดนตรี การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองพัทยา การให้ความบันเทิง ขบวนพาเหรด การจัดนิทรรศการ การแสดงพลุ การออกร้านจำหน่ายสินค้าและอาหารที่ ขึ้นชื่อของเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เป็นต้น อีกทั้งเมืองพัทยาเป็นเมืองหลากหลายวัฒนธรรม ศาสนา ความเชื่อ และเพศ ทั้งนี้ในเดือนมิถุนายนเป็นช่วงเมืองพัทยายังไม่มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และเพื่อแสดงให้เห็นถึง ศักยภาพทางการท่องเที่ยวของเมืองพัทยาที่ควรค่าต่อการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติที่ นักท่องเที่ยวสามารถมาท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของเมืองพัทยา โดยรวบรวม กิจกรรมต่างๆ ของเมืองพัทยาไว้ภายในงานเดียวกัน

๒.๒ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและเกิดการกระจายรายได้แก่ผู้ประกอบการ พ่อค้า แม่ค้า และคนในพื้นที่เมืองพัทยา ใกล้เคียงและประเทศไทยในภาพรวม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๓.๒ สื่อมวลชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๔. ระยะเวลาในการจัดงาน

๑. กิจกรรมขบวนพาเหรด วันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๖

๒. กิจกรรมอาหารทะเล/อาหารทะเลแปรรูป วันที่ ๒๓ - ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๖

๓. กิจกรรมตกแต่งเมืองพัทยา ตลอดเดือนมิถุนายน

๕. งบประมาณ

การจัดโครงการงานเทศกาลพัทยา (PATTAYA FESTIVAL) ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและ ส่งเสริมการท่องเที่ยว หมวดค่าใช้จ่ายสอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบ รายจ่ายอื่นๆ โครงการงานเทศกาลพัทยา (PATTAYA FESTIVAL) จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการงานเทศกาลพัทยา (PATTAYA FESTIVAL) เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลอง และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองพัทยา ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา โดยจัดให้มี กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ มีการแสดงมหรสพ การให้ความบันเทิงทางด้านเสียงเพลง ขบวนพาเหรด การจัดนิทรรศการ การตกแต่งสถานที่ รวมถึงการออกร้านจำหน่ายสินค้าและอาหารที่เป็น

อัตลักษณ์และขึ้นชื่อของเมืองพัทยา ฯลฯ เพื่อแสดงถึงศักยภาพทางการท่องเที่ยวของเมืองพัทยาที่ควรค่าต่อการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ

ดังนั้น ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมต่างๆ สามารถประสานงานกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีแนวคิดขอบเขตดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๖.๑ การประชาสัมพันธ์

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอกรอบความคิด Festival Umbrella ในการออกแบบตราสัญลักษณ์ หรือ LOGO และผลิตสื่อตราสัญลักษณ์ ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของงานเทศกาลพัทยา (PATTAYA FESTIVAL) พร้อมใช้เป็นรูปแบบของการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดและรูปแบบตราสัญลักษณ์ หรือ LOGO ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบป้ายภายใต้กรอบความคิด ตามข้อ ๖.๑.๑ พร้อมจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ้าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) มาดำเนินการออกแบบ และต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการดำเนินการจัดทำและติดตั้ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

(๑) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณ วัดจิตตภาวัน พัทยาเหนือ และ พัทยาใต้ หรือตามความเหมาะสม

(๒) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิท-พัทยา

(๓) ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณใต้สะพานต่างระดับแยกมอเตอร์เวย์

(๔) ป้ายปิดการจราจร ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖x๗.๓๒ เมตร รวมโครงคร่าวไม้พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณโค้งวงเวียนปลาโลมา และ หน้าโรงเรียนเมืองพัทยา ๘ หรือตามความเหมาะสม

(๕) ป้ายประชาสัมพันธ์ ป้ายปิดการจราจร ป้ายบอกสถานที่จอดรถ ป้ายห้ามจำหน่ายสินค้าในพื้นที่สาธารณะ ป้ายทางไปสุขา ฯลฯ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐x๑.๕๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณพื้นที่โดยรอบการจัดงานหรือตามความเหมาะสม

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อวิดีโอภายใต้กรอบความคิด ตามข้อ ๖.๑.๑ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ในรูปแบบแอนิเมชัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ และแนวตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ โดยเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการดำเนินการผลิตและเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๗ วันก่อนการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สื่อวิดีโอ ตามข้อ ๖.๑.๓ ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด Influencers หรือ Key Opinion Leader (KOL) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ และมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า

๕๐,๐๐๐ คน และต้องแสดงผลเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายสื่อละไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน โดยจะต้องเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๗ วันก่อนการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างออกแบบ Banner (ข้อความภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ) ภายใต้กรอบความคิด ตามข้อ ๖.๑.๑ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานเทศกาลเมืองพัทยา (PATTAYA FESTIVAL) และด้านการจัดการจราจรผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ (ภาษาไทย ๗ สื่อ และภาษาอังกฤษ ๓ สื่อ) เพื่อดึงดูดความสนใจและสร้างการรับรู้แก่ผู้ร่วมงาน นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศและให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยต้องเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนการดำเนินการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๗ วันก่อนการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอสื่อสังคมออนไลน์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค โดยยื่นทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์

๖.๒ การจัดงานแกล่งข้าว

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบ และนำเสนอรูปแบบการจัดแกล่งข้าวการเปิดตัวงานเทศกาลฯ จำนวน ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดสถานที่ที่เหมาะสมพร้อมตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม และเป็นสถานที่เปิดผู้คนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ โดยเมืองพัทยาสามารถเปลี่ยนแปลงสถานที่ได้ตามความเหมาะสม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบและสถานที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบเวทีและฉากพร้อมจัดทำเวทียกระดับด้วยโครงสร้างที่แข็งแรงพร้อมตกแต่งฉากให้มีความสวยงามเพื่อใช้สำหรับงานแกล่งข้าวฯ โดยต้องสื่อถึงงานเทศกาลพัทยา (PATTAYA FESTIVAL) มีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร โดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ๑ วัน ก่อนการจัดงานแกล่งข้าวและต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นงานแกล่งข้าวฯ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบเวทีและฉากในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอภาพ LED มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร โดยจอภาพ LED จะต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 พร้อมออกแบบจัดทำ Motion Graphic หรือ Animation ให้สอดคล้องโดยสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลพัทยา (PATTAYA FESTIVAL) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจอภาพ LED ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์และเทคนิคพิเศษต่างๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานแกล่งข้าวพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม โดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ๑ วัน ก่อนการจัดงานแกล่งข้าวและต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นงานแกล่งข้าวฯ

๖.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาทรสพ ดนตรี การแสดง หรือโชว์ต่างๆที่เหมาะสมกับงานแกล่งข้าวงานเทศกาลพัทยา (PATTAYA FESTIVAL) มาร่วมงาน เพื่อเป็นการสร้างสีสันในงานแกล่งข้าวไม่น้อยกว่า ๑ การแสดง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปิน นักร้องหรือการแสดงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความชำนาญด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินรายการบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารประกอบการแถลงข่าว (Press Kit) สำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานแถลงข่าวฯ พร้อมจัดทำของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ที่ผลิตด้วยวัสดุธรรมชาติหรือพลาสติกที่รีไซเคิลได้และกำหนดจุดวางตราสัญลักษณ์เทศกาลพัทยา (PATTAYA FESTIVAL) ให้เหมาะสม สวยงาม โดยต้องนำเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้เห็นถึงรายละเอียดวัสดุ รูปทรง ขนาด และสี อย่างน้อย ๒ ตัวเลือก ก่อนการผลิตจริง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบของที่ระลึกในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม และน้ำดื่ม สำหรับสื่อมวลชนและผู้มาร่วมงานแถลงข่าวฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก

๖.๒.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการและคำกล่าวแถลงข่าวฯ สำหรับผู้บริหารของเมืองพัทยา

๖.๒.๑๐ ผู้รับจ้างต้องเชิญสื่อมวลชนส่วนกลาง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ

๖.๒.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีจุดลงทะเบียนสำหรับสื่อมวลชนและผู้มาร่วมงานพร้อมทั้งจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๖.๒.๑๒ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานแถลงข่าวฯ ทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าขนส่ง ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน ค่าดำเนินการ เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินการจัดงานแถลงข่าวฯ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค โดยยื่นทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) และนำเสนอให้คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์

๖.๓ การจัดกิจกรรม

๖.๓.๑ การจัดขบวนพาเหรด วันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๖

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีขบวนพาเหรดให้มีความสอดคล้องภายใต้กรอบความคิด ตามข้อ ๖.๑.๑ โดยขบวนพาเหรดจะต้องจัดให้มีความสวยงามอลังการ ตระการตา เป็นที่ดึงดูดใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมตกแต่งรถแห่ขบวนพาเหรด จัดหานักแสดงร่วมเดินขบวนพาเหรด สร้างความสนุกสนานตื่นเต้น ตื่นใจ โดยมีริ้วขบวนพาเหรดที่มีความสวยงามตระการตา มีความสร้างสรรค์และแสดงออกถึงความเป็นจินตนาการ (Fantasy) จัดขบวนให้มีความสนุกสนานของเสียงดนตรี (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอกรอบความคิด รูปแบบและการตกแต่งขบวนในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๑.๑) จัดหาขบวนรถแห่ขบวนพาเหรด ตกแต่ง แสง สี และชุดเครื่องเสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำรถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ขบวน พร้อมผู้เข้าร่วมขบวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน ดังนี้

- ขบวนพาเหรดจากหน่วยงานต่างๆ เข้าร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ขบวน

- ขบวนรถตกแต่งขนาดเล็ก ๔ ล้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ขบวน
- ขบวนรถตกแต่งขนาดใหญ่ ๖ ล้อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ขบวน

(๑.๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหางโยธวาทิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ วงๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ คน พร้อมอุปกรณ์เครื่องดนตรีและเครื่องแต่งกายที่มีความเรียบร้อยสวยงาม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอวงโยธวาทิต และรูปแบบขบวนในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๑.๓) ผู้รับจ้างต้องจัดทำโล่ขอบคุณหน่วยงานที่เข้าร่วมขบวนพาเหรด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีความรู้ ความสามารถในการสื่อสารภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ในการดำเนินรายการภาคสนามระหว่างการเดินทางพาเหรด จำนวน ๓ คน เพื่อประจำจุด บริเวณเริ่มต้นขบวน จุดบริเวณที่นั่งประธาน และจุดบริเวณสิ้นสุดขบวน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๓.๒ การจัดกิจกรรมบนเวที วันที่ ๒๓ - ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๖

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบเวทีและฉากให้สื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลพัทยา (PATTAYA FESTIVAL) ภายใต้กรอบความคิด ตามข้อ ๖.๑.๑ (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอกรอบคิดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงามและสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๑๖ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติ ระบบ ระบบแสง สี เสียง ซึ่งสามารถรองรับศิลปินได้ทุกแนวเพลง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบแสงสี เสียง ระบบจอภาพ และอุปกรณ์ ตามข้อ (๓.๑) (๓.๒) และ (๓.๓) ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๓.๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงามความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร

(๓.๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหาจอ LED บริเวณพื้นที่จัดงาน ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร

(๓.๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๑๖.๐๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙.๐๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแขวนติดตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์ มอนิเตอร์บนเวที เครื่องผสมสัญญาณเสียง

- Audio Mixer ๔๘ ช่อง ไมโครโฟน ไมโครโฟน
- บอร์ดควบคุมระบบแสง ไฟพาร์ LED ไฟพอลโลว์ ไฟสตrobe
- เครื่องซัดเซยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor) พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ดรายไอซ์ ,ซีไอทู คิววันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท่อ (Co2) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB SWITCHING พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงานทั้งหมด ขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด HILIGHT ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วย บอร์ด CONTROL SWITCHING พร้อมผู้ควบคุม ระบบสายเชื่อมต่อสัญญาณกล้องส่งภาพแบบระบบ FULL HD. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (เครื่องปั่นไฟพร้อมน้ำมัน โดยมีกำลังไฟไม่น้อยกว่า ๒๐๐ KVA) โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

(๖) ผู้รับจ้างต้องจัดหา มหรสพ การแสดง โชว์ต่างๆ หรือกิจกรรมที่สื่อถึงการเฉลิมฉลองและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของเมืองพัทยา จำนวนนักแสดงไม่น้อยกว่า ๘ คน โดยทำการแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที และจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้น จากการแสดง เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ชุดการแสดงทั้ง ๒ วัน จะต้องไม่ซ้ำกัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ มหรสพ การแสดง โชว์ต่างๆ หรือกิจกรรมในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๗) ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องหรือนักแสดงที่มีชื่อเสียงระดับประเทศที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๘) ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องหรือนักแสดงที่มีชื่อเสียงที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปิน กลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

ทั้งนี้ ในการว่าจ้างศิลปินเพื่อทำการแสดง ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามกฎหมายพระราชบัญญัติเรื่องลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ และหากมีการละเมิดกฎหมายดังกล่าวจากศิลปินที่ผู้รับจ้างจัดหามา ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น

(๙) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวน ๒ คนต่อวัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี เพื่อดำเนินรายการบนเวทีและบรรยายรายละเอียดของกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๑๐) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด และน้ำดื่ม ให้เพียงพอ พร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๑๑) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงาน โดยกำหนดรูปแบบพิธีเปิดงานและกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลพัทยาให้มีความน่าสนใจเป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างสีสันบรรยากาศของงานเทศกาลพัทยา

(๑๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ รูปแบบกิจกรรม ลำดับพิธีการ บทพิธีกรคำกล่าว รายงาน การแสดงดนตรีและกิจกรรมอื่นๆ ให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานพิธีเปิดและการจัดกิจกรรมบนเวที ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์ โดยในส่วนของศิลปินนักร้องเมื่อนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคแล้วจะเปลี่ยนแปลงไม่ได้ ยกเว้นมีเหตุสุดวิสัยหรือได้รับอนุมัติจากผู้จ้าง

๖.๓.๓ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ เต้นท์ กองอำนวยความสะดวก และสำหรับนักท่องเที่ยวที่ร่วมงาน พร้อมทั้งตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในบริเวณพื้นที่ การจัดงานให้ครอบคลุมบาทวิถี และชายหาดเมืองพัทยาให้สว่างไสวสวยงาม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลพัทยา (PATTAYA FESTIVAL) และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยต้องมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าประมาณการตามหลักเกณฑ์ของทางราชการหรือหากมูลค่าต่ำกว่าประมาณการก็จะตัดลดค่างานตามความเหมาะสม

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีที่นั่งชมขบวนพาเหรด ให้สามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง โดยเป็นที่นั่งสำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยา แขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง และสำหรับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบ แผนผัง การจัดพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหารั้ว MOJO ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขตและแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ตและสื่อมวลชนอย่างเพียงพอ โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบ แผนผัง การจัดพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้เข้าร่วมขบวนพาเหรด อาทิ ค่าเช่าสถานที่จัดเตรียมขบวนพาเหรด เต้นท์ โต๊ะ เก้าอี้ ฯลฯ พร้อมทั้งติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อย ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๔ กิจกรรมอาหารทะเล/อาหารทะเลแปรรูป วันที่ ๒๓ - ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๖

๖.๔.๑ การจัดแสดงอาหาร

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอกรอบแนวคิด รูปแบบการจัดงาน (Theme) แผนผังการจัดงานให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับพื้นที่ โดยให้สอดคล้องกับการจัดงานเทศกาลพัทยา (PATTAYA FESTIVAL)

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบพื้นที่แสดงอาหาร/อาหารทะเลแปรรูป สด สะอาด รสชาติอร่อย และจำหน่ายเครื่องดื่ม เพื่อให้นักท่องเที่ยวและผู้ร่วมงานได้มาจับจ่ายซื้ออาหาร สร้างความประทับใจ โดยเป็นบูธโครงไม้ มีจั่ว ขนาด ๒x๒ เมตร ต่อ ๑ ร้าน และต้องตกแต่งให้มีความสวยงามตามธีมของการจัดงาน ซึ่งผู้รับจ้างต้องกำหนดให้มีกฎเกณฑ์ในการคัดเลือกร้านอาหารอย่างมีคุณภาพและศิลปะที่สร้างสรรค์ การคำนึงถึงการกำจัดของเหลือทิ้งและขยะอินทรีย์อย่างเรียบร้อย รวมทั้งติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ร้านค้า (ร้านค้าที่มีชื่อเสียงหรือที่ได้รับความนิยม จำนวน ๑๐ ร้านค้าและร้านค้าในพื้นที่จังหวัดชลบุรี จำนวน ๔๐ ร้านค้า) โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งร้านค้า พร้อมติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดการสาธิตประกอบอาหารทะเลจากเมนูอาหารที่เป็นอัตลักษณ์ของพัทยา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เมนู และมีศิลปิน นักร้องหรือนักแสดง ที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับทางด้านอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน มาร่วมสร้างสีสัน บรรยากาศความสนุกสนานแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว บริเวณพื้นที่แสดงอาหาร/อาหารทะเลแปรรูป (บูธ) ในวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๖ โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าเดินทาง ที่พัก ผู้ประสานงาน ทีมงาน อุปกรณ์ และวัสดุ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอเมนูอาหาร และศิลปิน นักร้องหรือนักแสดง ที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับทางด้านอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือก)

๖.๔.๒ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่และออกแบบที่นั่งทรงสามเหลี่ยม (Beanbag) พร้อมโต๊ะสำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยา แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชนท้องถิ่น เพื่อนั่งรับประทานอาหาร บริเวณชายหาดพัทยา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบ แผนผัง การจัดพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่และออกแบบที่นั่งทรงสามเหลี่ยม (Beanbag) พร้อมโต๊ะสำหรับประชาชนเพื่อนั่งรับประทานอาหาร บริเวณชายหาดพัทยา จำนวนไม่น้อย ๑๐๐ ที่นั่ง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบ แผนผัง การจัดพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๓) ผู้รับจ้างต้องตกแต่งจุดถ่ายภาพด้วย ไม้ไผ่ หลังคามุงจากที่มีความแข็งแรง พร้อมรั้วผ้าสีขาวหรือสีครีมสวยงาม ที่สามารถสื่อถึงบรรยากาศเย็นสบายริมทะเล พร้อมติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในบริเวณชายหาดและพื้นที่สำหรับนั่งรับประทานอาหาร ให้สว่างไสว โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดในการออกแบบ แผนผัง การจัดพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

**๖.๕ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย การรักษาความสะอาด และการจัดการ
ในวันที่ ๒๓ - ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๖**

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย เจ้าหน้าที่จราจร เจ้าหน้าที่หน่วย
เก็บกู้ระเบิด (EOD) เจ้าหน้าที่หน่วยปฐมพยาบาล เจ้าหน้าที่กวาดเก็บขยะมูลฝอย รถสุขาเคลื่อนที่ เจ้าหน้าที่
ควบคุมเข้า - ออกและมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้อง
นำเสนอรายละเอียด แผนผัง รูปแบบ อัตราค่าจ้าง วิธีการรักษาความปลอดภัย แผนเผชิญเหตุ และการ
อำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

ทั้งนี้ ในการปฏิบัติงานจริงเมืองพัทยาอาจพิจารณาเปลี่ยนแปลงรายละเอียดได้โดย
คำนึงถึงความปลอดภัยสาธารณะ

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยทั้งภายในและภายนอกบริเวณงานและ
อำนวยความสะดวกแก่ประชาชนผู้มาร่วมงาน

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจรสำหรับอำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน
จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณการจัดงาน จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับ
ประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงานเทศกาลพัทยา (PATTAYA FESTIVAL)

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้
เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า
๒ คัน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่กวาดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้มีความ
สะอาดเพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน เพื่อรวบรวมไปยังจุดที่เมืองพัทยากำหนด ตลอดระยะเวลาการ
จัดงานและภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน

(๖) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษา
ความสะอาดตลอดเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/วัน สำหรับบริการประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงาน
ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๗) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการควบคุมเข้า - ออก พื้นที่บริเวณการจัดงาน

(๘) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด อาทิ
ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษา
ความสะอาดผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการ
พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพโปรเจคเตอร์

๖.๖ กิจกรรมตกแต่งเมืองพัทยา

(๑) ผู้รับจ้างต้องตกแต่งพื้นที่อาคารศาลาว่าการเมืองพัทยา อาทิ ประดับธง ตกแต่ง
บันไดด้วยสีที่สื่อถึงการเฉลิมฉลองและการเป็นเมืองความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) หรืออื่นๆ เพื่อสร้าง

การรับรู้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ ณ ศาลาว่าการเมืองพัทยา โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วันหลังลงนามในสัญญาและจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดในการออกแบบและตกแต่งพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๒) ผู้รับจ้างต้องตกแต่งพื้นที่วงเวียนปลาโลมา อาทิ ประดับธง แสง สี ที่สื่อถึงการเฉลิมฉลองและการเป็นเมืองความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) หรืออื่นๆ เพื่อสร้างการรับรู้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วันหลังลงนามในสัญญาและจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดในการออกแบบและตกแต่งพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๓) ผู้รับจ้างต้องตกแต่งพื้นที่ถนนสายชายหาดพัทยาจนถึงแยกชายหาดพิทยากลาง เช่น บาทวิถี ทางม้าลาย โดยการประดับธง แสง สี ที่สื่อถึงการเฉลิมฉลองและการเป็นเมืองความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) หรืออื่นๆ เพื่อสร้างการรับรู้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วันหลังลงนามในสัญญาและจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดในการออกแบบและตกแต่งพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๔) ผู้รับจ้างต้องตกแต่งพื้นที่การถ่ายทอดงานศิลป์ผ่าน แสง สี (LIGHTING) ที่มีความแข็งแรง มีลักษณะทางกายภาพเหมาะสมในการเคลื่อนย้าย ทนทาน สวยงาม โดดเด่น ดึงดูดความสนใจ การออกแบบต้องสื่อถึงการเฉลิมฉลองและการเป็นเมืองความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) หรืออื่นๆ บนพื้นที่การแสดงไม่น้อยกว่า ๔๐ ตารางเมตร โดยติดตั้งบริเวณลานกิจกรรมพิทยากลางและต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วันหลังลงนามในสัญญาและจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดในการออกแบบพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๕) ผู้รับจ้างต้องตกแต่งพื้นที่เชิงนิทรรศการด้านภาพยนตร์ สร้างการรับรู้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการขับเคลื่อนเมืองพัทยาให้ก้าวสู่การเป็นเมืองภาพยนตร์ โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖ และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๖ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดในการออกแบบและตกแต่งพื้นที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์ พร้อมทั้งนำเสนอเอกสารบรรยายสรุปด้วย (สงวนลิขสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงจำนวนวันโดยเมืองพัทยา)

๗. การประเมินผลการจัดงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและทดสอบแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของประชาชนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาเยี่ยมชมในงานเทศกาลพัทยา (PATTAYA FESTIVAL) จำนวน ๔๐๐ ชุด (มีข้อความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยแบ่งเป็นผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ จำนวน ๑๕๐ ชุด และ ประชาชน/นักท่องเที่ยว จำนวน ๒๕๐ ชุด พร้อมประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปรายงานผล

ดังกล่าว ภายใน ๑๕ วันหลังเสร็จสิ้นงาน ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแบบฟอร์มหัวข้อการประเมินให้เมืองพัทยา พิจารณาก่อนวันจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน

๘. ข้อกำหนดอื่นๆ

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสายรัดข้อมือ (Wristband) ผลิตจากกระดาษ กันน้ำ สีไม่ตก ไม่เปื้อยขาด หรือผลิตจากผ้า โดยพิมพ์หรือปักข้อความงานเทศกาลพัทยา (PATTAYA FESTIVAL) สำหรับคณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น โดยจะต้องส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๗ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดในการออกแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคล้องคอเคลือบพลาสติกใส สำหรับสื่อมวลชน ทีมงานฝ่ายต้อนรับ ทีมประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา ทีมงานของศิลปินนักร้อง และอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมกำหนดการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ในบริเวณงาน โดยจะต้องส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกรอบความคิดในการออกแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๘.๓ ห้ามผู้รับจ้างโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่การจัดงานฯ (พื้นที่สาธารณะ)

๘.๔ ห้ามผู้รับจ้างจัดให้มีการเล่นที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่การจัดงานฯ (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๘.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดและขอบเขต การดำเนินงานโครงการฯ โดยต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าสินไหมทดแทนเพื่อความเสียหายต่อชีวิต ร่างกาย หรือ อนามัย ตลอดจนความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก

๘.๖ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพการจัดงานกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน รวมถึงบรรยากาศทั้งหมด ภายในงาน โดยต้องบันทึกภาพ ดังนี้

๘.๖.๑ บันทึกภาพเป็นภาพนิ่ง ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ รูป ต่อ/วัน

๘.๖.๒ บันทึกเป็นภาพเคลื่อนไหว ดังนี้

๑) ภาพเคลื่อนไหวการจัดงานทั้งหมด โดยเป็นไฟล์ภาพเคลื่อนไหวที่มีการบันทึกกิจกรรม ตลอดการจัดงาน ไม่มีการตัดต่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ไฟล์

๒) ภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Hi-light) ของการจัดงานทั้งหมด ตั้งแต่เริ่มการจัดงานจนกระทั่งสิ้นสุดการจัดงาน โดยมีการตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจ มีความยาวของ ไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ตั้งแต่ ๓ - ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ไฟล์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องบันทึกลง External Hard Disk จำนวน ๓ ชุด พร้อมจัดทำสรุปผลการจัด งานและรูปถ่ายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน จำนวน ๗ ชุด ให้เมืองพัทยา หลังการดำเนินการจัดงานแล้วเสร็จ เพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายใน ๑๕ วันภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๘.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการถ่ายทอดสดบรรยากาศกิจกรรมต่างๆ ภายในบริเวณงานผ่านทาง สื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง

๘.๘ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่จัดให้มีรถดับเพลิงเตรียมไว้กรณีฉุกเฉินเพื่อบรรเทาสาธารณภัย

๘.๙ ผู้ว่าจ้างมีหน้าที่จัดให้มีเจ้าหน้าที่เก็บขยะมูลฝอยจากจุดที่ผู้รับจ้างกวาดหรือเก็บมารวมไว้เพื่อนำไปกำจัด

๙. ข้อเสนอพิเศษนอกเหนือจากข้อกำหนดและขอบเขตดำเนินงาน (ถ้ามี)

๙.๑ กรณีผู้รับจ้างนำเสนอกิจกรรมพิเศษที่สร้างสรรค์นอกเหนือจากข้อกำหนด (TOR) และมีค่าใช้จ่ายเกินจากงบประมาณที่เมืองพัทยากำหนด ให้ผู้รับจ้างสามารถจัดหางบประมาณค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินจากเงินสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งรายชื่อและรายละเอียดการสนับสนุนของผู้สนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน ทั้งนี้ การสนับสนุนต้องไม่เกินมูลค่าในการจัดงานตามที่ผู้รับจ้างนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๐. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด รวม ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตรา ร้อยละ ๑๔ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างได้ออกแบบตราสัญลักษณ์ หรือ LOGO และผลิตตราสัญลักษณ์ ตามข้อ ๖.๑.๑

๒. ผู้รับจ้างได้ติดตั้งป้ายต่างๆ ป้ายคัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนล ตามข้อ ๖.๑.๒ (๑) - (๔)

๓. ผู้รับจ้างได้ผลิตสื่อวิดีโอ ตามข้อ ๖.๑.๓

๔. ผู้รับจ้างได้เผยแพร่สื่อวิดีโอผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด Key Opinion Leader (KOL)

ตามข้อ ๖.๑.๔

๕. ผู้รับจ้างได้ออกแบบ Banner และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน และการจัดการจราจรผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๖.๑.๕

๖. ผู้รับจ้างได้จัดงานแถลงข่าว ตามข้อ ๖.๒

๗. ผู้รับจ้างได้ตกแต่งเมืองพัทยา ตามข้อ ๖.๖ (๑) - (๔)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแล้วเสร็จตามช่วงเวลาที่ขอบเขตงานกำหนด งวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ และส่งมอบรายงานผลงานภายใน ๗ วัน (วันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๖) หากล่าช้ากว่าที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงานแต่ละรายการ และดำเนินการไม่แล้วเสร็จตามกำหนด เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ที่จะคิดค่าปรับตามสัดส่วนมูลค่างาน (ร้อยละ ๐.๑๐ บาท/วัน) และจะได้รับเงินค่างวดงานเมื่อคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ ๘๖ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการในส่วนที่เหลือทั้งหมดในการจัดงานแล้วเสร็จตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและสัญญาจ้าง รวมทั้งการทำความสะอาดสถานที่ในการจัดงานให้เรียบร้อย ภายใน ๑ วัน พร้อมส่งมอบงานและสรุปผลการจัดงานแล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖) หากล่าช้าจะต้องชำระค่าปรับในอัตราจำนวนร้อยละ ๐.๑๐ บาท/วัน ของเงินค่าจ้างงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย)

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถหักเงินค่าปรับความล่าช้าดังกล่าวข้างต้น จากเงินค่าจ้างงวดที่จะต้องจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้าง

๑๑. การปรับลดเนื้องาน

หากผู้รับจ้างจัดงานไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไป ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ ในบางส่วน ซึ่งมีใบแจ้งปริมาณงานและราคา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้างให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยเกี่ยวกับภัยธรรมชาติหรือเหตุสุดวิสัยอื่นใด โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือ เจ้าหน้าที่จัดงานบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

๑๒. ข้อเสนอสิทธิ

๑๒.๑ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี เพื่อประโยชน์ของเมืองพัทยาเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๒.๒ การยกเลิกสัญญา โดยที่การจัดงานยังไม่แล้วเสร็จโดยเมืองพัทยานั้น เมืองพัทยาสงวนสิทธิ์จะจ่ายค่าจ้างตามที่เมืองพัทยาเห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒.๓ ในกรณีมีผู้เสนอราคามากกว่า ๑ ราย และเสนอรายชื่อศิลปินข้าราชการในวันทำการแสดงเดียวกัน คณะกรรมการพิจารณาผลฯ มีสิทธิ์ขอเอกสารเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้

๑๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประมวลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

๑๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้กระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการหรือของหน่วยงานการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งใน นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นและต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลาง ณ วันที่ประกาศประมวลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้เสนอราคาไม่มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๓.๕ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่

ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๓.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญากับเมืองพัทยาซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๔. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอและยื่นข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาและทราบโครงสร้างแนวคิดการจัดกิจกรรมงานเทศกาลพัทยา (PATTAYA FESTIVAL)

๑๕. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑. การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากคะแนนรวม

๒. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้

- ราคาที่เสนอ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๔๐
- คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ โดยคณะกรรมการจะพิจารณาคุณสมบัติและคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๖๐

๒.๑ การวางแผนการดำเนินงาน และรูปแบบกิจกรรม

๒.๑.๑ กำหนดแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน

- ขบวนพาเหรด
- การแสดงโชว์ ศิลปิน พิธีกร
- พื้นที่แสดงอาหารทะเล/อาหารทะเลแปรรูป/การสาธิตประกอบอาหารของศิลปิน

นักร้องหรือนักแสดง ที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับทางด้านอาหาร

๒.๑.๒ แผนผังการใช้พื้นที่ในการจัดงาน/แผนผังการตกแต่งสถานที่อย่างเหมาะสม/พื้นที่สำหรับนั่งรับประทานอาหาร

๒.๑.๓ แผนผังการจัดการระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวก

๒.๑.๔ กรอบแนวคิดในการตกแต่งสถานที่เพื่อสื่อถึงการเฉลิมฉลองและการเป็นเมืองความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) และเมืองภาพยนตร์ (กิจกรรมตกแต่งเมืองพัทยา)

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
๑	มีความสุขงาม มีคุณภาพ มีมาตรฐาน เป็นไปได้มากที่สุด	๑๐๐	๓๐
๒	มีความสุขงาม มีคุณภาพ มีมาตรฐาน เป็นไปได้ปานกลาง	๘๐	
๓	มีความสุขงาม มีคุณภาพ มีมาตรฐาน เป็นไปได้น้อย	๖๐	

๒.๒ พิจารณากรอบความคิดในการออกแบบ

๒.๒.๑ ตราสัญลักษณ์ หรือ LOGO

๒.๒.๒ ป้ายประชาสัมพันธ์

๒.๒.๓ สื่อวิดีโอ

๒.๒.๔ ผู้มีอิทธิพลทางความคิด Influencers หรือ Key Opinion Leader (KOL)

๒.๒.๕ Banner และ สื่อสังคมออนไลน์

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
๑	มีความสวยงาม น่าสนใจ ถูกต้อง มากที่สุด	๑๐๐	๒๐
๒	มีความสวยงาม น่าสนใจ ถูกต้อง ปานกลาง	๘๐	
๓	มีความสวยงาม น่าสนใจ ถูกต้อง น้อย	๖๐	

๓.๓ เอกสารแสดงคุณสมบัติผู้เสนอราคา เอกสารผลงาน เอกสารอื่นๆ

ลำดับที่	รายการ	คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
๑	มีผลงานมาแล้วอย่างน้อย ๓ หน่วยงาน	๑๐๐	๑๐
๒	มีผลงานมาแล้วอย่างน้อย ๒ หน่วยงาน	๘๐	
๓	มีผลงานมาแล้วอย่างน้อย ๑ หน่วยงาน	๖๐	

คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและกำหนดราคากลางโครงการงานเทศกาลพัทยา
(PATTAYA FESTIVAL)

ลงชื่อ.....

(นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นางเพชรจรรย์ วงศ์นิธิกาญจน์)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

ลงชื่อ.....

(นายพันธุ์ชัย ปางค์สร้อย)

หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....

(นางสาวสุพินดา ทองเจริญ)

หัวหน้าฝ่ายการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ.....

(นางปัญญา หนองใหญ่)

ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....

(นางสาวภริษา ธนาภรณ์กวิน)

หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง

ลงชื่อ.....

(นางสาวภัทรานิษฐ์ กัดทอง)

นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

ลงชื่อ.....

(นายยุกฤษ ฤกษ์นิรันดร์)

หัวหน้าฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ลงชื่อ.....

(จำเอกจตุพล นิธิวรรณะ)

หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ลงชื่อ.....

(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)

ผู้อำนวยการสำนักการท่องเที่ยวและกีฬา

ลงชื่อ.....

(นายศิวิชัย บุญเกิด)

รองปลัดเมืองพัทยา